

PLAN GANADERO PROVINCIAL OVINO Y CAMELIDOS. Jujuy

Abstract

El presente tiene la finalidad de analizar y proponer las principales líneas de acción de proyectos en el marco de la cadena de valor de la actividad ovina y llamas en la provincia de Jujuy

ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL SECTOR OVINO Y CAMELIDO (llamas).

Las actividades ganaderas orientadas a la explotación de ovinos y camélidos se concentran principalmente en la Puna de Jujuy. Cabe destacar que los ovinos y a diferencia de lo que sucede con los camélidos, se distribuyen también, pero en menor proporción que en la Puna, en toda la provincia (Ver cuadros 1 y 2).

Existencias de Ovinos y Llamas

Cuadro 1*: Existencias y distribución de cabezas de ovinos por departamentos de la Provincia de Jujuy.

Departamento	Existencias	%
Cochinoca	87385	19,30
El Carmen	1234	0,27
Dr. Manuel Belgrano	10565	2,33
Humahuaca	53022	11,71
Ledesma	546	0,12
Palpalá	1106	0,24
Rinconada	59923	13,23
San Antonio	1597	0,35
San Pedro	478	0,11
Santa Bárbara	897	0,20
Santa Catalina	77201	17,05

Susques	16095	3,55
Tilcara	10934	2,41
Tumbaya	18991	4,19
Valle Grande	3594	0,79
Yavi	109237	24,12
Sin Discriminar	80	0,02
TOTAL	452885	

Fuente: INDEC 2002.

Cuadro 2* Existencias y distribución de llamas por departamentos de la
Provincia de Jujuy

Departamentos	Existencias	%
Cochinoca	25039	23,09
Dr. Manuel Belgrano	82	0,07
El Carmen	0	0
Humahuaca	1999	1,84
Ledesma	0	0
Palpalá	0	0
Rinconada	22263	20,53
San Antonio	11	0,01
San Pedro	0	0
Santa Bárbara	0	0
Santa Catalina	19657	18,13
Susques	18717	17,26
Tilcara	39	0,03
Tumbaya	1105	1,01
Valle Grande	0	0
Yavi	19501	17,98

TOTAL	108413	
-------	--------	--

Fuente: INDEC 2002.

De lo que se menciona y deduce de los cuadros anteriores, se hace especial referencia y descripción de la zona de Puna de Jujuy.

Características Agroecológicas de la Puna de Jujuy

La Puna Jujeña es una altiplanicie uniforme, que ocupa 29340 Km² y se ubicada al noroeste de la Provincia, a más de 3000 metros sobre el nivel del mar (msnm). El clima es frío y seco, con grandes amplitudes térmicas diarias, variando desde los 30 °C durante el día hasta 10 °C bajo cero durante la noche (Vorano, A.; Vargas Gil, J., 2002).

Las precipitaciones medias anuales son inferiores 300 mm; concentradas en verano (Noviembre a Marzo), seguidas de una prolongada sequía durante el resto del año (Abril a Octubre).

Los suelos se caracterizan por su heterogeneidad, mostrando extensas zona áreas desprotegida de masa vegetal, aunque es posible encontrar lugares con abundante vegetación a pesar de las condiciones ambientales extremas (temperatura, sequías, altura).

La vegetación típica del altiplano es la estepa y las plantas se caracterizan por tener hojas muy reducidas, en algunas especies, las hojas se han transformado en espinas, con cutículas gruesas y color amarillento. Algunos de éstos vegetales, son utilizados como combustible o forman parte de la dieta diaria del habitante local (Vorano, A.; Vargas Gil, J., 2002).

Se encuentran estepas de matas o arbustos bajos denominados localmente como Tolares (*Parastrephia sp*), otros como la Aragua (*Andesmia Horridiscula*), estepas de herbáceas de Chillaguas (*Festuca scirpifolia*), de Esporo, Espuro o Esporal (*Pennisetum chilensis*), Yareta o Yaretills (*Azorella yareta*), Carrizales (*Sporobolus rigens*) además de la presencia de Churquis o Charcales (*Prosopis ferox*), Cardones (*Trichocereus sp*), o Cardonales (Setti, 2010).

La fauna se caracteriza por la presencia de camélidos, divididos en domésticos y silvestres, representados por llamas (*Lama glama*) y alpacas (*Lama paco*) y por los guanacos (*Lama guanicoe*) y vicuñas (*Vicugna vicugna*) en el otro grupo. También es posible encontrar chichillas, vizcachas, perdices, gatos andinos (*Felis jacobita*), pumas o león (*Felis concolor*), suris, cuis, lagartijas, quirquinchos, cóndores (*Vultur gryphus*), zorrinos, zorros (*Dusicyon culapreus*), buitres, halcones, caranchos, lechuzas, flamencos (*Phoenicopterus andinus*) y otros animales introducidos como los ovinos, caprinos, bovinos, burros y liebres (Setti, 2010).

Características Sociales y Culturales del Poblador de la Puna de Jujuy

Actualmente la Puna se encuentra habitada en su mayoría por pobladores descendientes de los antiguos pueblos originarios.

La ocupación de las tierras es antigua, sin embargo en la mayoría de los casos no cuentan con los títulos de propiedad, otros ocupan tierras fiscales sin títulos o como arrendatarios y cuidadores de ganado ajeno. (Vorano; Vargas Gil, op. cit.).

Actualmente existen muchos pobladores a los que el Gobierno de la Provincia (Dirección de Colonización), ha entregado certificados de tenencia precaria de tierra con el objetivo de formalizar (de alguna manera) la posesión de las mismas.

Si bien es sabido que los sistemas rurales poseen límites que cuando se superan se convierten en expulsivos de fuerza de trabajo, en los últimos años, se mantiene una migración constante de los pobladores de las zonas rurales hacia los centros urbanos, principalmente relacionado a la precariedad de los servicios, la inexistencia de posibilidades para conseguir trabajos estables y la difícil situación económica local y rural.

En la mayoría de los casos, el sector se caracteriza por corresponderse con campesinos (Setti, 2010; Paz, 2002) o pequeños productores agrícolas – ganaderos, de los cuales, muchos se emplean como cosecheros golondrinas y/o mineros como estrategia de supervivencia del grupo familiar. Estas tareas hacen que las actividades rurales queden a cargo de las mujeres, niños y ancianos (Hogares con jefa mujer 29 %, INDEC; Vorano; Vargas Gil, op. cit.).

A pesar de la “aculturación” sufrida debido a la acción colonizadora, aún se practican rituales y se mantienen otras formas culturales como la minga, antigua forma de cooperación; el serviñakuy o prueba de pareja y rituales vinculados al culto de la tierra: la **Pachamama**, señalada o marcación de animales, apachetas o descanso de viajeros, entierro y desentierro de pucllay o kacharpaya (carnaval), chaya y chayar (beber) y corpachada (dar de comer a la tierra); Tinkunakuy, topamientos o encuentros de compadros, musiqueros, parcialidades o comunidades. (Rabey M., 1993.)

Los pobladores de la Puna padecen de necesidades básicas satisfechas: La mayoría no cuenta con red de agua potable, (en muchos casos deben recorrer grandes distancias para acceder a la misma), red de gas, transportes, accesos a sistemas de salud, viviendas dignas, y otras.

Caracterización de la producción primaria.

Existen más de 5000 pequeños productores minifundistas, el 98 % de las explotaciones es sobre una superficie menor de 2500 has., y el 70 % menos de 400 has., a su vez el 97 % de las majadas no superan los 500 lanares. (Vorano. A.E y Vargas Gil, J. 2002).

La producción ganadera no es puramente ovina y de camélidos; junto a estas especies se explotan, cabras y bovinos. Es importante destacar que resultados preliminares del último Censo Agropecuario Nacional, indicarían un crecimiento de la población de

llamas en un 27% (en 7 años), pasando de 110.000 cabezas en 2002 a 140.000 en el 2009.

La vicuña es parte de la fauna y convive en silvestría, “compitiendo” con el ganado doméstico por los alimentos. La convivencia de varias especies sobre un mismo suelo y limitada superficie, sumado a la fauna silvestre, sobre todo la gran cantidad de burros existentes, y a la utilización de arbustos para “la cocina diaria”, hacen que la carga animal en algunos sectores sea excesiva, observándose con el correr de los años degradación por falta de cobertura vegetal.

El “productor” con la necesidad de asegurar y/o mejorar sus ingresos, tanto en ovinos como en llamas, tiende a conservar animales poco productivos. Esta situación trae como consecuencia majadas y/o tropas de bajos índices productivos (parición, destete y señalada).

La mayor parte de los animales ovinos son criollos, de baja productividad que otorgan 10 a 12 Kilogramo de carne (al gancho), en animales de más de 1 año de edad. Los porcentajes de parición varían entre 50 a 90 % (estimaciones de los propios productores), con obtención de 0,500 a 1,500 kilogramos de lana/cabeza/año; con gran porcentaje de fibras meduladas; “chilludos” (gran cantidad de pelos), de lana crusa media a crusa gruesa (29,3 a más de 34,5 μ); con majadas generales que presentan lanas de colores variados como los marrones, negros y manchados (Setti, 2010). Asimismo es importante destacar que en general en aquellos animales cuyas lanas presentan finuras iguales o inferiores a 27 μ , éste diámetro, está relacionado principalmente a factores de estrés (hídricos y alimenticios) que producen el adelgazamiento de la hebra y no a lanas de buena calidad (disminución de la resistencia a la tracción).

La señalada en ovinos se encuentra alrededor del 50 %, y la mortandad de animales es de aproximadamente de 24 %. En llamas la señalada no supera el 30 %.

Durante el invierno muchos animales mueren principalmente por no contar con reparos para protegerse del frío¹, los más afectados son los corderos recién nacidos. Esto explicaría en parte, el registro de bajos porcentajes de señalada. También resulta importante mencionar que la escasa o casi nula disponibilidad de agua de bebida animal en los predios, obliga a los productores diariamente a recorrer junto a sus animales excesivas distancias para llevarlos a beber.

Debido a las limitaciones económicas y tecnológicas de estos sistemas productivos, la infraestructura con la que cuentan es muy precaria (Setti, 2002). Ésta última, esta constituida principalmente por corrales para el encierro de animales, construidos en la mayoría de los casos con paredes piedras, barro o “guano” (heces), adobes, alambres y pajas. En general el suelo de los corrales está colmado por una gruesa capa de “guano” producto de la escasa limpieza de la infraestructura en general y de los corrales en particular.

En este contexto resulta difícil realizar prácticas zootécnicas adecuadas (recomendadas) con el objetivo de incentivar la mejora de la producción y por

¹ Registros de 25°C bajo cero (INTA Abra Pampa).

consiguiendo la comercialización, procurando mejorar la calidad de vida del “productor” y de su grupo familiar como una forma de contención hacia el sector.

Caracterización de la Comercialización

Lanas y Fibras

En cuanto a la comercialización debe tenerse en cuenta para su abordaje aspectos socio-económicos que hacen a la lógica comercial del “pequeño productor”. Entre ellos, es importante mencionar que la población se encuentra dispersa y distante entre vecinos, así como a los principales centros de consumo. Los caminos no son estables, y las redes de diálogo no son constantes.

Un gran porcentaje de “productores” no permanece todo el año arraigado en el mismo sitio, sino que tienen un circuito de recorrido a lo largo del año, acompañando a la majada en el pastoreo, viviendo a veces en condiciones infrahumanas, en los denominados “puestos²”. Esta realidad hace que el productor desconozca y no cuente con el “tiempo” necesario para cumplir exitosamente con las actividades comerciales.

La venta de lana local que a veces se realiza con los cueros sin esquila, tiene como característica que en ocasiones, coincide con necesidades primarias del “productor”, por lo tanto, la lana acopiada como tal o en los cueros, es llevada hacia las ciudades para ser ofertada. Otras veces, se aprovechan períodos de concentración de gente en las fiestas locales (como Pascuas) en donde por lo general, los barraqueros, participan con emisarios.

Siendo de una u otra manera, la atomización de numerosas ofertas y la “silenciosa” demanda regional, hacen que el que posee “mayor” capital económico, social y simbólico, fije el precio local.

En el tema, las pequeñas barracas, actúan como simples intermediarios, que posibilitan un espacio para que los campesinos puedan comercializar lo obtenido de su producción. En sus galpones, realizan procesos de clasificación, acondicionamiento, acopios y comercialización (a barraqueros medianos, grandes y a exportadores del Sur).

Para el caso de Abra Pampa, la demanda de lanas y cueros se concentra principalmente en 2 barracas que poseen entre 2 y 3 generaciones de trabajo, constituyéndose en los agentes dominantes (ya sea por su capital simbólico, económico, social o cultural), que estructuran un juego replicable a distintas zonas del territorio nacional” (Setti, 2010).

Las actividades comerciales se realizan en forma precaria desde la obtención del producto hasta la venta del mismo.

² Los puestos, son refugios distribuidos por la zona de pastoreo. Los mismos pueden estar constituidos desde una casa precaria, una cueva hecha en las piedras y hasta pozos en la tierra.

Normalmente no se cuenta con servicios de esquila ocupándose de ésta tarea la propia familia, la contratación de personal es escasa o nula y los denominados “minga” (labores comunitarias para ésta actividad) se encuentran en desaparición.

Se suma a esto, que la mayoría de los establecimientos (rurales) han quedado habitados por ancianos o mujeres que por su condición se ven imposibilitadas de realizar esta tarea.

La esquila pocas veces se efectúa con tijeras, y casi nunca con equipos mecánicos, se utilizan como herramientas cuchillos, vidrios, o trozos de metal afilados (rutinas). Tampoco se realiza la clasificación y acondicionamiento de lana y fibra, o esta es muy precaria y poco especializada. Esta situación hace que solo se esquile una proporción de la majada. Para las llamas, la esquila por lo general en cada animal es bienal.

El productor desconoce el tipo de lana de sus animales, así como una metodología adecuada de esquila y acondicionamiento.

Barracas.

El sistema tradicional de comercialización de fibra y lana lo llevan adelante los “barraqueros” que recorren los campos comprando lana o canjeando alimentos por la misma. En otras ocasiones el productor entrega directamente la lana a estas empresas, que en general se encuentran establecidas en los centros urbanos de Abra Pampa, La Quiaca y Susques.

Es el barraquero quien compra las lanas sin basarse en precios indicativos y acopia grandes volúmenes que luego vende a las grandes empresas procesadoras de lana.

Esta situación se traduce en un desconocimiento por parte del productor del destino y calidad del producto entregado. La única forma de fijar el precio en estas transacciones es por el peso del producto entregado. Esto provoca a veces que se infiera en la adulteración del producto con fibra o lana mojada, con tierra, trapos, piedras, etc., que en definitiva provocan la disminución de la calidad del producto y de ser detectado, sirve para justificarle al comprador, la depreciación del precio de la producción.

Acopios Comunitarios

Los acopios comunitarios reúnen la fibra de los productores de una determinada zona facilitando las actividades relacionadas a esta tarea.

Los acopios son sistemas organizados comunitarios mediante una comisión elegida por los productores que participan del mismo. Esta comisión tiene la responsabilidad de llevar adelante las tareas administrativas, la rendición de cuentas, el pago a los clasificadores, la compra de insumos etc., todo lo necesario para lograr la clasificación, tipificación, acondicionamiento y venta.

Una vez logrado el proceso antes mencionado la fibra acondicionada y perfectamente embalada es licitada, los volúmenes ofrecidos mediante este sistema permiten realizar buenas ofertas de material.

Los acopios de estas características hacen que el productor tenga una mayor participación y conocimiento del tipo de fibra que entrega, percibir una remuneración adecuada y conocer el destino de las mismas. Además de tener la oportunidad de inmiscuirse en las transacciones comerciales.

Los acopios comunales que se encuentran apoyados y fortalecidos por instituciones estatales³, quienes además realizan una combinación de las producciones de diferentes localidades para así mejorar el volumen, homogeneizar el sistema en general, con el objetivo de evitar competencias y emparejar el producto. La instalación de estos acopios, ha provocado en algunas regiones el aumento del precio de las fibras.

Sin embargo la sostenibilidad de estos acopio en el tiempo, requieren de apoyo permanente del estado, (profesionales, vehículos, camiones, asistencia técnica y otras), lo cual genera una nivel de dependencia tal, que hasta la actualidad no han podido prescindir de este vinculo para desarrollarse y crecer. Es así que los vaivenes políticos generan altas inestabilidad y continuidad de estos sistemas. Esta situación lleva a los productores a mantener la venta de fibras a las Barracas antes mencionadas, que representan estabilidad en la demanda.

Artesanías

La confección de artesanías es el complemento de la actividad ganadera anteriormente descripta. Los productores especializados en artesanías y/o grupos de estos son aún escasos, y por lo general se encuentran sin poder comercializar sus productos de manera efectiva. Los tejidos artesanales utilizan como materia prima la fibra de llama y la lana de oveja, que se consigue por extracción de sus propios animales o por la compra directa a otros productores.

Muchos de los productos artesanales son destinados al uso personal, o la venta local. La comercialización a otros sectores – ej. turismo - no han logrado insertarse en todo el mercado interno e incursionar en el externo, principalmente por falta de diseños adecuados (no estandarizados, pocos talles, otros) para atraer al consumidor a adquirir prendas confeccionadas en la Puna, y a la competencia con otros productos provenientes de países limítrofes cuyos volúmenes son mayores o iguales y de menores precios. El ingreso indiscriminado de estos últimos se ha transformado en un punto sumamente negativo para el sector artesanal.

³ Etapa de presión técnica en el proceso de innovación.

Comercialización Carnes

La comercialización de la carne es la que reviste el mayor ingreso de la actividad pecuaria, la carne ovina aporta al ingreso familiar el 83.6 %, mientras que el cuero 5.9 %, y la lana 10.5 %. En el caso de las llamas, la carne aporta el 88.3 % de los ingresos por venta pecuaria, el cuero 4.4 % y la fibra 7.3 %, la carne caprina aporta el 94 % del ingreso y el cuero 6%. (*La Producción y Comercialización de carne de la Agricultura Familiar en la Puna Jujeña*).

La actividad se desarrolla casi en su totalidad en la informalidad, partiendo desde la faena hasta la distribución y transporte. La producción y comercio de carne no se conoce con exactitud pero se estima podría alcanzar cifras de 980 toneladas anuales en la provincia de Jujuy. La dudosa seguridad en la higiene del proceso y la presentación poco atractiva conspira contra la aceptación y precio de un producto que bien elaborado, es un muy buen alimento y hoy disfruta de una elevada demanda de mercados nacionales y extranjeros.

Localmente la carne solo representa un producto de autoconsumo y comercialmente un complemento de carne de otras especies (aves, caprinos y vacunos). Su precio se rige por el de productos más aceptables como la carne de vaca. No obstante, la carne de los ovinos se ha comportado (en Puna) en el último tiempo, como un producto máspreciado que la carne de llama, posiblemente por su sabor y terneza, que le imprimen una "calidad" por encima al producto obtenido de llamas.

Es importante destacar que actualmente la provincia no cuenta en la región con mataderos habilitados para el tránsito provincial y federal de rumiantes menores y camélidos, por tal motivo la faena se realiza de manera precaria, con los inconvenientes sanitarios y de calidad que esto acarrea, provocando así el desmerito general del producto.

La forma de comercialización más común, es a través de la venta a los carniceros de los mercados de concentración ubicados en Abra Pampa, La Quiaca, Susques, Coranzulí.

En las carnicerías se realiza la venta al consumidor final, solo habiendo realizado un proceso de despostado mínimo (reses o cuartos).

No existe diferenciación de precios por calidad, edad del animal faenado, etc., de hecho, la res sea de un animal adulto o un lactante, se vende como "carne de cordero".

Los requerimientos sanitarios de inspección bromatológica (si es que existen) son mínimos. A veces, solo se requiere y revisa la existencia de un sello municipal con la consiguiente carga impositiva a la comercialización no siendo esto, garantía sanitaria.

PRINCIPALES PROBLEMAS

A partir del diagnóstico de toda la cadena de ovinos y llamas, a continuación se enuncian los principales problemas detectados, entre ellos a grandes rasgos se deduce por un lado baja productividad de majadas y tropas y por otro la escasa participación del productor en la comercialización de sus productos.

En relación a la **baja productividad** se enumeran algunas causas que llevan a la obtención de un desempeño pobre en los indicadores productivos, estos son:

Alimenticios: Este rubro es de suma importancia en cuestiones productivas y se relaciona con la mayoría de los eventos productivos. En el diagnóstico se evidencia una gran cantidad de factores que afectan la alimentación y nutrición del ganado entre ellos: el escaso acceso a la siembra de pasturas. **Causa:** falta de financiamiento, desconocimiento de las alternativas de pasturas que se podrían utilizar, dificultad para conseguir servicios de siembra en la zona, malos accesos, desconocimiento de alternativas de siembras de pasturas, escaso conocimiento de la propagación de pasturas naturales, escaso conocimiento y disponibilidad de acopio de alimentos, escasa implementación de técnicas de conservación de forrajes, entre otras.

Infraestructura predial: Aunque se avanzó bastante con respecto a este rubro, sobre todo en el alambrado de predios, construcción de potreros, todavía se evidencian la falta de reparos en muchos campos, la dificultad para el acceso de agua bebida en los predios, la dificultad de disponer de agua para riego de pasturas, la escasa utilización de mangas, casillas de operar, la presencia de alambrados sin terminar, etc.

Sanidad: En lo que respecta a este punto, se puede considerar una problemática el uso indiscriminado de medicamentos para el ganado. **Causas:** escasa información que maneja el productor en relación a planes sanitarios adecuados a la región, escasas prácticas de limpieza de corrales y reparos, prácticas sanitarias en lugares poco acondicionado para tal fin.

Consanguinidad: Este efecto es poco deseado en las prácticas productivas, sin embargo es común en majadas y tropas de la Puna. **Causas:** conservación de reproductores durante mucho tiempo en los hatos, escasa infraestructura para mantener animales de mejor calidad, por desconocimiento de los perjuicios de mantener machos durante mucho tiempo en las tropas. Por otra parte, en la provincia de Jujuy no existen cabañas de ovinos, ni de llamas, como tampoco el estudio de razas ovinas adaptadas a las características de la Puna.

Con respecto a la escasa participación del productor en la comercialización de sus productos, algunos factores detectados fueron: la atomización de la oferta, los escasos volúmenes de venta tanto de lana, carne y artesanías, la falta de servicios agropecuarios varios (esquilas, acopios, mataderos, equipos de fríos etc), la dificultad del productor para llevar los productos a los centros comerciales, la escasa organización, la falta de mataderos, la escasa información de la necesidad de realizar la faena en lugares habilitados para tal fin, las distancias existentes entre campos y desde los campos hasta el matadero o centro de venta, el escaso acceso a medios

masivos de comunicación, la falta de sistemas de información de precios y mercados, la dependencia a las condiciones que fija el comprador, el acceso de productos artesanales principalmente de menor precio que ingresa desde otros países.

Es importante destacar que la carne constituye una parte de la dieta de las familias y lo que genera uno de los principales ingresos de las familias.

PROPUESTAS DE LINEAS ESTRATEGICAS

Objetivo: Mejorar la productividad de los hatos, mediante la implementación de líneas estratégicas definidas para tal fin.

Mejorar la participación del productor en la venta de productos, promoviendo y fortaleciendo las organizaciones.

Líneas estratégicas para las actividades productivas.

-Generación de información:

Pruebas de especies nuevas de pasturas forrajeras.
Pruebas piloto de acopios de alimentos conservados
Pruebas de implementación de sistemas de manejos de pasturas y suplementación estratégica
Obtención de información y experimentación de genética y conservación de patrimonio genético en llamas.
Obtención de información coproparsitologica epidemiológica provincial
Hidatidosis

-Servicios Agropecuarios:

Roturación y siembra
Comparsas de esquila
Sistemas de transporte interdepartamental (con frio, jaula, etc), accesibles
Suministro de alimentos a granel
Fondos para emergencias
Cabañas ovinos y llamas
Sistema de faena de ganado

- Suministro de información y asistencia técnica

Planes sanitarios
Sistemas de manejo de ganado
Sistemas de manejo de pasturas
Asistencia técnica a grupos
Sistemas de abastecimiento de agua.
Infraestructura
Técnicas y tecnologías para pequeña agricultura.

Líneas estratégicas para la comercialización de productos

-Generación de información:

Búsqueda de mercados
Gerenciamiento de organizaciones
Promoción de productos

-Promoción de la comercialización:

Ferias ganaderas, (comité integrador).
Logística
Mataderos
Sistemas de transporte interdepartamental (con frío, jaula, etc), accesibles
Fortalecimiento de organizaciones y ventas conjuntas. (acopios)

Priorización de actividades a financiar.

-Financiamiento:

Infraestructura predial y extraperdial
Logística.
Mataderos
Ferías
Obtención de información
Prefinanciación para acopio de lana, fibra y carne
Asistencia técnica y Formación Basada en Competencia
Fortalecimiento de grupos